

## 多元化練習 溫故知新

學生用書備有工作紙乙冊，內有多樣化的課後練習，除讓學生作複習之用，鞏固課堂所學外，還可培養學生的分析能力。每本工作紙另備有教師版，顯示練習的答案。

題目分兩大類型：溫習題和分析題，有助鞏固所學，訓練分析資料能力。

### 分析題

#### 圖片辨識

試分析以下人物是否地球村的居民，並說明原因。

人物	是不是地球村的居民?	原因
1. 荒島上的人	是/不是	
2. 船長	是/不是	
3. 正在觀看新聞報道的人	是/不是	
4. 醫生的病人	是/不是	

### 分析題

### 溫習題

#### 概念分析

1886年，蘇利蘭 Dr. John S. Pemberton 發明可口可樂。1892年，企業家 Asa G. Candler 購得可口可樂的秘方，並通過各種促銷和宣傳活動，使可口可樂迅速廣為人知。

1920至1930年代，可口可樂公司先後於法國、墨西哥、比利時、意大利等地方設廠生產，在全球40多個國家銷售。

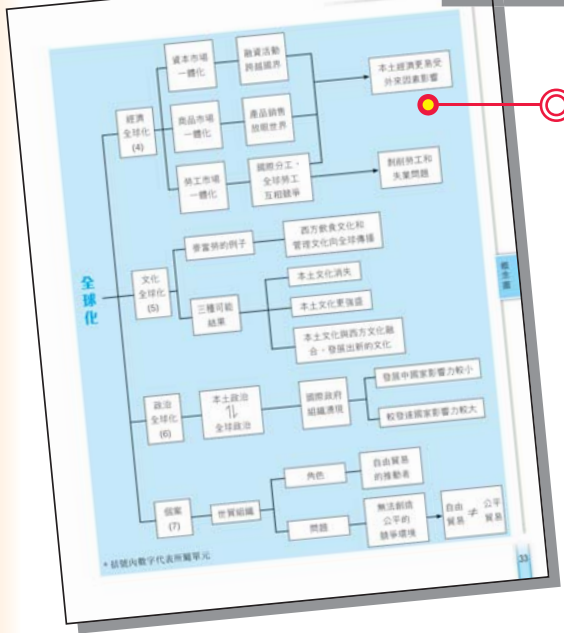
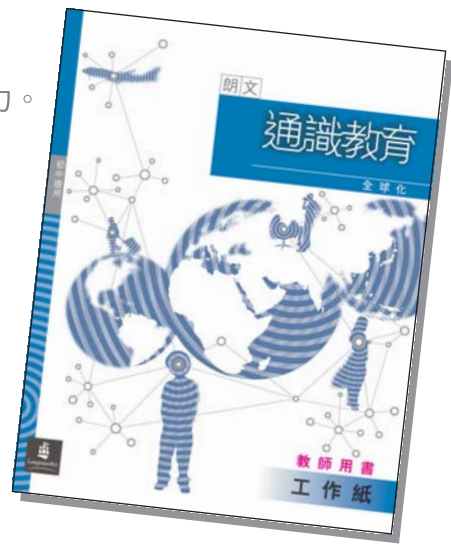
1950年，可口可樂登上《時代周刊》(Time Magazine)封面，並開始通過電視廣告宣傳產品。

時至今日，可口可樂銷售額達至200個國家，每天售賣超過10億杯。

根據以上資料，你認為是甚麼推動可口可樂的全球化？試寫出兩種因素，並簡略解釋。

因素	解釋
1.	
2.	

### 溫習題



### 概念圖

提供概念圖，讓學生重溫所學知識和有關概念，一目了然。

### 《全球化》工作紙評估表

學生姓名：\_\_\_\_\_

班 級：\_\_\_\_\_

學 號：\_\_\_\_\_

題元	評閱日期	L 溫習題 (0) - (5)	R 分析題 (0) - (5)	總分	評語
1 全球化是甚麼?				/10	
2 甚麼推動了全球化?				/10	
3 居住地球村				/10	
4 經濟全球化				/10	
5 文化全球化				/10	
6 政治全球化				/10	
7 憑證世界				/10	

備註：  
 (E) 溫習題內 (C) 溫習題內 (F) 溫習題內  
 (R) 分析題內 (S) 分析題內 (T) 分析題內

### 評估表

每本工作紙均備有精心設計的評估表，方便老師評估學生在工作紙上的表現。